

マーケティングユニットにおける履修モデル <顧客満足の創造を起点としたマーケティングの考え方を習得するとともに、組織と市場のあり方を理解し、多様性あふれる豊かな社会の形成に資する力を養う。>

学習目標		1年次				2年次				3年次				4年次				修得 単位数	卒業要 必修／ 選択必 修単位 数		
基本科目、語学科目を中心に学ぶとともに、商学とは何かを理解する		マーケティング分野を中心とした専門科目の履修に本格的に取り組む				より専門性の高いマーケティング分野の科目とそれに関連する専門科目の履修に取り組む				これまで学んだマーケティング知識に基づいて研究テーマを設定し、卒業論文の作成を行う											
開講期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期						
	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位					
基本科目	必修	演習(1)			4												4	4			
	基本 一般 科目	倫理学(A) 心理学(A)	2 2	倫理学(B) 心理学(B)	2 2	社会学(A)	2	社会学(B)	2									12	12		
		健康・スポーツ実習(1)																0			
	実特 習別																	0			
外国語科目	英語	Oral Communication I A	1	Reading & Writing I B	1	Oral Communication II	1	Reading & Writing II	1									4	8	8	
	第二 外国 語	ドイツ語入門A	1	ドイツ語入門B	1	実践ドイツ語A	1	実践ドイツ語B	1									4			
	その他																				
小計			6		10		4		4		0		0		0		0	24	24	24	
専門分野教育科目	必修					演習(2)			4	演習(3)				4	演習(4)			4	16	76	
	門学 共通 内 科 専 門 ユ ニ ツ ツ 分 野 別 外	商学概論(A)	2	商学概論(B)	2														4		
		経営学概論(A) 経済学(A)	2 2	経営学概論(B) 経済学(B)	2 2	経営管理論(A) 経営史(A)	2 2	経営管理論(B) 経営史(B)	2 2	経営戦略論(A) 中小企業論(A) 生産管理論(A)	2 2 2	経営戦略論(B) 中小企業論(B) 生産管理論(B)	2 2 2								28
	専 門 分 野 別	商業史(A) 貿易論(A)	2 2	商業史(B) 貿易論(B)	2 2	マーケティング論(A) 流通論(A) 広告論(A) マーケティングリサーチ 貿易実務(A)	2 2 2 2 2	マーケティング論(B) 流通論(B) 広告論(B) マーケティングリサーチ 貿易実務(B)	2 2 2 2 2	グローバルマーケティング論(A) マーケティング戦略論(A) 消費者行動論(A) 商業・流通政策(A) ブランド戦略論	2 2 2 2 2	グローバルマーケティング論(B) マーケティング戦略論(B) 消費者行動論(B) 商業・流通政策(B) サービスマーケティング	2 2 2 2 2	インターネットマーケティング	2	リレーションシップマーケティング	2				52
		海外 ゼミ 授 業																			0
	専 門 分 野 別			キャリアプランニング I	2	キャリアプランニング II	2	ボランティア活動	1	インターンシップ	2										7
	自由 選 択 (* *)	健康・スポーツ実習(1)	1																		12
小計		前期	11	後期	12	前期	16	後期・通年	19	前期	18	後期・通年	20	前期	2	後期・通年	10	107	100	100	
合計		前期	17	後期・通年	22	前期	20	後期・通年	23	前期	18	後期・通年	20	前期	2	後期・通年	10	132	124	124	
			39			43				38			12								

(\* )自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。

国際ビジネスユニットにおける履修モデル <国際ビジネスの仕組みを理解し、そのために必要な知識を身に付ける。>

開講期 学科学科目	1年次				2年次				3年次				4年次				修得 単位数	卒業要 必修／ 選択 必修 単位数	
	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期				
	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位			
学習目標	基本科目および語学科目を中心に専門科目を学習する際に必要となる基礎知識を習得する				残りの基本科目および語学科目を学習し、一部の専門科目を習得する				専門科目を学習し、4年時の卒業論文作成に必要な専門知識を習得する				残りの専門科目を学習し、卒業論文を完成させる						
基本科目	必修	演習(1)			4												4	4	
	基本 般科目	文化人類学(A) 日本史(A)	2 2	文化人類学(B) 日本史(B)	2 2	比較文化論(A)	2	比較文化論(B)	2								12	12	
	健康・ スポーツ実習	健康・スポーツ実習(1)		健康・スポーツ実習(1)													0		
	実特 習別																0		
外国語科目	英語	Oral Communication I A Reading & Writing I A	1 1	Oral Communication I B Reading & Writing I B	1 1	Oral Communication II English Workshop	1	Reading & Writing II Media English	1	TOEIC I Oral Communication III		TOEIC II Reading & Writing III					6		
	第二 外国語					中国語入門A	1	中国語入門B	1								2	8	
	その 他																		
小計		6		10		4		4		0		0		0		0	24	24	
専門分野教育科目	必修					演習(2)			4	演習(3)			4	演習IV			4	16	
	門学 共通内 科専	商学概論(A) ファイナンス概論(A)	2 2	商学概論(B) ファイナンス概論(B)	2 2												4	8	
	専 業 分 野 別	経済学(A)	2	経済学(B)	2	国際ビジネス論(A) 国際金融論(A) 国際法(A)	2 2 2	国際ビジネス論(B) 国際金融論(B) 国際法(B)	2 2 2	多国籍企業論(A) 商取引法(A) 現代企業論(A) 経営戦略論(A)	2 2 2 2	多国籍企業論(B) 商取引法(B) 現代企業論(B) 経営戦略論(B)	2 2 2 2	情報社会と情報倫理	2		34		
	専 業 分 野 別	商業史(A) 貿易論(A)	2 2	商業史(B) 貿易論(B)	2 2	貿易実務(A) 国際経済学 財政学	2 4 2	貿易実務(B) 日本経済論	2 4	グローバルマーケティング論(A) マーケティング戦略論(A) 商業・流通政策(A)	2 2 2	グローバルマーケティング論(B) マーケティング戦略論(B) 商業・流通政策(B)	2 2 2				32	60	
	ナ イ ル 特 別 授 業 よ	海外ゼミ															0		
	専 業 分 野 別	キャリア プラン ニング		キャリアプランニングI	2	キャリアプランニングII	2			インターンシップ ビジネス英語(A)	2 2	ビジネス英語(B)	2				10		
	(*) 自由 選択	健康・ スポーツ実習(1)	1	健康・ スポーツ実習(1)	1	English Workshop	1	Media English	1	TOEIC I Oral Communication III	1	TOEIC II Reading & Writing III	1				8	24	
小計	前期	11	後期	13	前期	17	後期・通年	15	前期	20	後期・通年	22	前期	2	後期・通年	8	108	100	
合計	前期	17	後期・通年	23	前期	21	後期・通年	19	前期	20	後期・通年	22	前期	2	後期・通年	8	132	124	
		40		40		42		42		10						132	124	124	

(\*)自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。

スポーツビジネスユニットにおける履修モデル <スポーツ活動経験とスポーツ関連専門知識、そして商学の専門知識を結び付けて理解し、スポーツに関わる職業に就くための基礎力を養成する。>

学習目標	1年次				2年次				3年次				4年次				修得単位数	卒業要 必修／ 選択 必修 単位数	
	基本科目、語学科目、そして専門概論科目を中心に学習し、専門科目を学習する際に必要となる基礎知識を習得する								1年次に習得した基礎知識を土台にして、商学領域やスポーツビジネス分野の専門知識を習得する				2年次までに習得した基礎知識や専門知識を土台にして、さらに商学領域やスポーツビジネス分野の専門知識を習得する						3年次までに習得した専門知識を土台にして卒業論文を完成させる
開講期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期		単位数	単位数	
学科目	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単			
基本科目	必修	演習(1)		4													4	4	
	基本一般科目	心理学(A)	2	心理学(B)	2													12	12
		社会学(A)	2	社会学(B)	2														
		健康・スポーツ科学(I)	2	健康・スポーツ科学(II)	2														
保健・スポーツ・実習	健康・スポーツ実習(I)		健康・スポーツ実習(I)		健康・スポーツ実習(I)		健康・スポーツ実習(I)		健康・スポーツ実習(II)		健康・スポーツ実習(II)						0		
特別実																	0		
外国語科目	英語	Oral Communication I A Reading & Writing I A	1 1	Oral Communication I B Reading & Writing I B	1 1	Oral Communication II	1	Oral Communication III	1	Reading & Writing II	1	Reading & Writing III	1				8	8	
	第二外国語																0		
	その他																		
小計		8		12		1		1		1		1		0		0	24	24	
専門分野教育科目	必修				演習(2)			4	演習(3)				4	演習(4)			4	16	
	学共通内科学目	商学概論A	2	商学概論B	2	ファイナンス概論A	2	ファイナンス概論B	2					卒業論文			4	8	
	専門分野別科目	経営学概論A	2	経営学概論B	2	マーケティング論A	2	マーケティング論B	2	消費者行動論A	2	消費者行動論B	2	マーケティングリサーチA	2	マーケティングリサーチB	2	48	60
		コンピュータ基礎実習	2			流通論A	2	流通論B	2	マーケティング戦略論A	2	マーケティング戦略論B	2	ブランド戦略論	2				
						広告論A	2	広告論B	2	経営管理論A	2	経営管理論B	2	商業・流通政策B	2				
						憲法A	2	憲法B	2	商業・流通政策A	2	商業・流通政策B	2	産業経済論A	2				
	専門分野別科目	スポーツビジネス概論	2	生涯スポーツ論	2	スポーツ英語	2	スポーツ管理論	2	スポーツ心理学	2	トレーニング論	2						
					スポーツ産業論	2	スポーツ組織論	2											
海外ゼミ																	0		
専門関連科目			キャリアプランニング I	2	キャリアプランニング II	2			産業心理学A インターンシップ	2 2	産業心理学B	2					10		
自由選択科目	健康・スポーツ実習(I)	1	健康・スポーツ実習(I)	1	健康・スポーツ実習(I)	1	健康・スポーツ実習(I)	1	健康・スポーツ実習(II)	1	健康・スポーツ実習(II)	1					8	24	
	日本語表現法 I	2																24	
小計	前期	11	後期	9	前期	17	後期・通年	19	前期	17	後期・通年	19	前期	4	後期・通年	10	106	100	
合計	前期	19	後期・通年	21	前期	18	後期・通年	20	前期	18	後期・通年	20	前期	4	後期・通年	10	130	124	
		40			38			38			14							124	

(\* )自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。

地域・公共ユニットにおける履修モデル <「地域」の役割を明らかにし、「公共サービス」の仕組みを理解するとともに、得られた知識をどのように活用するかを学ぶ。>

学習目標	1年次				2年次				3年次				4年次				修得単位数	卒業要 必修／ 選択 必修 単位数	
	基本科目および語学科目を中心に専門科目を学習する際に必要となる基礎知識を習得する								残りの基本科目および語学科目を学習し、一部の専門科目を習得する				専門科目を学習し、4年時の卒業論文作成に必要な専門知識を習得する						残りの専門科目を学習し、卒業論文を完成させる
開講期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期		単	単	
	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単			
基本科目	必修	演習(1)		4													4	4	
	基本 一般 科目	哲学(A)	2	哲学(B)	2	日本史(A)	2	日本史(B)	2	地理学概論(A)		地理学概論(B)					14	12	
		法学(A)	2	法学(B)	2														
	健康・ スポーツ 実習	健康・スポーツ実習(1)		健康スポーツ実習(1)													0		
実特 習別																0			
外国 語科 目	英語	Oral Communication I A Reading & Writing I A	1 1	Oral Communication I B Reading & Writing I B	1 1	Oral Communication II	1	Oral Communication III	1	Reading & Writing II	1	Reading & Writing III	1				8		
	第二 外国 語																0	8	
	その 他																	8	
小計		8		10		3		3		1		1		0		0	26	24	
専門 分野 教育 科目	必修				演習(2)		4		4	演習(3)		4	演習(4)		4	16	16		
	門 学 共 通 内 科 専 門 ユ ニ ツ ツ 分 野 別 外	ファイナンス概論(A) 商学概論(A)	2 2	ファイナンス概論(B) 商学概論(B)	2 2								卒業論文		4	8			
	専 門 ユ ニ ツ ツ 分 野 別 外	経営学概論 憲法(A)	2 2	経営学概論(B) 憲法(B)	2 2	金融論(A) ファイナンス論(A) 金融システム論(A)	2 2 2	金融論(B) ファイナンス論(B) 金融システム論(B)	2 2 2	ファイナンシャルマーケット論(A) 経営管理論(A)	2 2	ファイナンシャルマーケット論(B) 経営管理論(B)	2 2	日本経済論 ファイナンシャルプランニング論(A)	2 2	社会保障論 ファイナンシャルプランニング論	2 2	36	
	専 門 分 野 別	経済学(A)	2	経済学(B)	2	経営戦略論(A) マーケティング論(A) 民法(A) 産業経済論(A)	2 2 2 2	経営戦略論(B) マーケティング論(B) 民法(B) 産業経済論(B)	2 2 2 2	流通論(A) マーケティング論(A) 地域経済社会事情 ベンチャーファイナンス論(A)	2 2 2 2	流通論(B) マーケティング論(B) ベンチャーファイナンス論(B)	2 2 2	会社法(A)	2	会社法(B)	2	34	
	海 外 ゼ ミ ナ ー 特 別 授 業																0		
	専 門 関 連									産業立地論(A)	2	産業立地論(B)	2				4		
	自 由 選 択 (*)	健康・スポーツ実習(1)	1	健康スポーツ実習(1)	1					地理学概論(A)	2	地理学概論(B)	2				6	24	
小計	前期	11	後期	11	前期	14	後期・通年	18	前期	14	後期・通年	16	前期	6	後期・通年	14	104	100	
合計	前期	19	後期・通年	21	前期	17	後期・通年	21	前期	15	後期・通年	17	前期	6	後期・通年	14	130	124	
		40			38			32			20								

(\* )自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。

金融ユニットにおける履修モデル <金融の役割を明らかにし、その仕組みを理解するとともに、得られた知識を実際にどのように活用するかを学ぶ。>

学習目標	1年次				2年次				3年次				4年次				修得 単位数	卒業要 必修/ 選択必 修単位数					
	基本科目および語学科目を中心に専門科目を学習する際に必要となる基礎知識を習得する								残りの基本科目および語学科目を学習し、一部の専門科目を習得する				専門科目を学習し、4年時の卒業論文作成に必要な専門知識を習得する							残りの専門科目を学習し、卒業論文を完成させる			
	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期								
科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数								
基本科目	必修	演習(1)			4											4	4	16					
	基 本 科 目	哲学(A)	2	哲学(B)	2	法学(A)	2	法学(B)	2								12		12				
		日本史(A)	2	日本史(B)	2																		
	ツス健康 実習	健康・スポーツ実習(1)		健康・スポーツ実習(1)						地理学概論(A)		地理学概論(B)					0						
実特 習別																0							
外国語科目	英語	Oral Communication I A Reading & Writing I A	1 1	Oral Communication I B Reading & Writing I B	1 1	Oral Communication II	1	Oral Communication III	1	Reading & Writing II	1	Reading & Writing III	1				8	8	8				
	第二外 国語																0						
	その他																						
小計			6		10		3		3		1		1		0		0	24	24	24			
専門分野教育科目	必修					演習(2)			4	演習(3)			4	演習(4)			4	16	16				
	門 学 共 通 内 科 専 門 目	ファイナンス概論(A)	2	ファイナンス概論(B)	2													8	40				
		商学概論(A)	2	商学概論(B)	2																		
	野 外 ユ ニ コ ス 分 野 目	経営学概論(A)	2	経営学概論(B)	2	マーケティング論(A)	2	マーケティング論(B)	2	商業史(A)	2	商業史(B)	2	貿易論(A)	2	貿易論(B)	2	40	60				
		憲法(A)	2	憲法(B)	2	財務分析論	4			流通論(A)	2	流通論(B)	2	会社法(A)	2	会社法(B)	2						
	専 門 分 野 別 目	経済学(A)	2	経済学(B)	2	金融論(A)	2	金融論(B)	2	ファイナンシャルマーケット論(A)	2	ファイナンシャルマーケット論(B)	2	ファイナンシャルプランニング論(A)	2	ファイナンシャルプランニング論	2	36	0				
						ファイナンス論(A)	2	ファイナンス論(B)	2	ベンチャーファイナンス論(A)	2	ベンチャーファイナンス論(B)	2										
び 特 別 授 業 目	海外ゼミ																0	0					
専 門 関 連 目																							
自 由 選 択 目	健康・スポーツ実習(1)	1	健康・スポーツ実習(1)	1						地理学概論(A)	2	地理学概論(B)	2				6	24	24				
小計	前期	11	後期	15	前期	16	後期・通年	14	前期	14	後期・通年	16	前期	6	後期・通年	14	106	100	100				
合計	前期	17	後期・通年	25	前期	19	後期・通年	17	前期	15	後期・通年	17	前期	6	後期・通年	14	130	124	124				

(\* )自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。

経営ユニットにおける履修モデル <会社の星を目指すもよし、自ら起業するもよし、家業を承継するもよし。「なりたい自分」になるためにマネジメントを学ぶ。>

学習目標	1年次				2年次				3年次				4年次				修得 単位数	卒業要 必修/ 選択 単位数	
	基本科目および語学科目を中心に学習しながら、専門科目も学び始め、将来「なりたい自分」をイメージする				「なりたい自分」を固めるために専門科目を幅広く学習する				「なりたい自分」に近づくために必要な専門科目を学習するとともに、卒業論文作成に必要な専門知識を獲得する				残りの専門科目を学習し、卒業論文を完成させる						
開講期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期		単位数		
学科目	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単	科目名	単			
基本科目	必修	演習(1)		演習(1)	4												4	4	16
	基本 一般科目	社会学(A) 心理学(A) 健康・スポーツ科学(I)	2 2 1	社会学(B) 心理学(B) 健康・スポーツ科学(II)	2 2 1	文化人類学(A)	2	文化人類学(B)	2								12	12	
	健康・ スポーツ 実習	健康・スポーツ実習(I)	1	健康・スポーツ実習(I)	1												0		
	実 特別																0		
外国語科目	英語	Oral Communication I A Reading & Writing I A	1 1	Oral Communication I B Reading & Writing I B	1 1	Oral Communication II											4	8	8
	第二外 国語	中国語入門A	1	中国語入門B	1	実践中国語A	1	実践中国語B	1								4		
	その他																		
小計		7		11		3		3		0		0		0		0	24	24	24
専門科目	必修					演習(2)		演習(2)	4	演習(3)		演習(3)	4	演習(4)		演習(4)	4	16	76
	門学 共通内 科専	経営学概論(A) 会計学概論(A) 情報社会と情報倫理	2 2 2	経営学概論(B) 会計学概論(B) 情報処理論	2 2 2									卒業論文		卒業論文	4	12	
	専 単 科目 分野 別外					マーケティング論(A)	2	マーケティング論(B)	2			スポーツ組織論 財務分析論	2 4				4	4	
	専 門 分 野 別 科	経営史(A) 統計学概論	2 2	経営史(B)	2	経営組織論(A) 経営戦略論(A) 経営管理論(A) 現代企業論(A)	2 2 2 2	経営組織論(B) 経営戦略論(B) 経営管理論(B) 現代企業論(B)	2 2 2 2	人的資源管理論(A) 起業論(A) 中小企業論(A) 異文化マネジメント論 企業評価論(A)	2 2 2 2 2	人的資源管理論(B) 起業論(B) 中小企業論(B) リーダーシップ論 企業評価論(B)	2 2 2 2 2	経営学特論*	2		44	60	
	海 外 ゼミ 特別 授業																0		
	専 科 目 関 連	キャリアプランニング I	2			産業心理学(A)	2	産業心理学(B) インターンシップ	2 2	ビジネス英語(A) 環境問題とビジネス	2 2	ビジネス英語(B)	2	ビジネス中国語(A)	2	ビジネス中国語(B)	2	0	
	自 由 選 択 (* *)	健康・スポーツ科学(I) 健康・スポーツ実習(I)	2 1	健康・スポーツ科学(II) 健康・スポーツ実習(I)	2 1	Oral Communication II	1											5	
小計	前期	15	後期	11	前期	13	後期・通年	18	前期	14	後期・通年	22	前期	4	後期・通年	10	107	100	100
合計	前期	22	後期・通年	22	前期	16	後期・通年	21	前期	14	後期・通年	22	前期	4	後期・通年	10	131	124	124

(\* )自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。

会計ユニットにおける履修モデル <簿記・会計の役割を明らかにし、その仕組みを理解するとともに、得られた知識を実際にどのように活用するかを学ぶ。>

学習目標	1年次				2年次				3年次				4年次				修得単位数	卒業要 必修／ 選択 必修 単位数													
	基本科目および語学科目を中心に専門科目を学習する際に必要となる基礎知識を習得する																			残りの基本科目および語学科目を学習し、一部の専門科目を習得する				専門科目を学習し、4年時の卒業論文作成に必要な専門知識を習得する				残りの専門科目を学習し、卒業論文を完成させる			
	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期					前期		後期									
科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位												
基本科目	必修	演習(1)			4															4	4	16									
	基本 一般科目	哲学(A) 日本史(A)	2 2	哲学(B) 日本史(B)	2 2	法学(A)	2	法学(B)	2											12	12										
	健康・ スポーツ実習	健康・スポーツ実習(1)		健康・スポーツ実習(1)																0											
	実 特別																			0											
外国語科目	英語	Oral Communication I A Reading & Writing I A	1 1	Oral Communication I B Reading & Writing I B	1 1	Oral Communication II	1	Oral Communication III	1	Reading & Writing II	1	Reading & Writing III	1							8		8									
	第二 外国語																			0	8										
	その他																														
小計		6		10		3		3		1		1		0		0	24	24	24												
専門分野 教育科目	必修				演習(2)		4	演習(3)			4	演習(4)			4	卒業論文				4	16	16									
	門 学 科 共 通 内 科 専 門	経営学概論(A) 情報処理論	2 2	会計学概論 経営学概論(B) 情報社会と情報倫理	4 2 2																12										
	専 門 分 野 別 外	経済学(A) 統計学入門	2 2	経済学(B)	2	キャリアプランニングⅡ ファイナンス概論(A)	2 2	ファイナンス概論(B)	2	ファイナンシャルプランニング論 民法(A) 会社法(A)	2 2 2	ファイナンシャルプランニング論 民法(B) 会社(B)	2 2 2								24										
	専 門 分 野 別	簿記論	4	簿記演習	2	中級簿記 工業簿記	4 4	財務会計論 原価計算論 中級簿記演習 工業簿記演習	4 4 2 2	財務分析論 管理会計論 国際会計論	4 4 4	会計監査論 税務会計論 上級簿記	4 4 4	パソコン財務会計	2						52	60									
	海 外 ゼ ミ																				0										
	専 門 目 関 連																				0										
	自 由 選 択 (*)	健康・スポーツ実習(1)	1	健康・スポーツ実習(1)	1																2	24	24								
小計	前期	13	後期	13	前期	12	後期・通年	18	前期	18	後期・通年	22	前期	2	後期・通年	8	106	100	100												
合計	前期	19	後期・通年	23	前期	15	後期・通年	21	前期	19	後期・通年	23	前期	2	後期・通年	8	130	124	124												

(\*)自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。

情報ユニットにおける履修モデル <社会人に必要な情報処理スキルと専門的な技術を学び、企業の情報システムと経営情報に関する知識を身に付ける。>

学習目標		1年次				2年次				3年次				4年次				修得 単位数	卒業要 必修/ 選択 必修 単位数
基本科目および語学科目のほか、専門分野のための基礎知識を習得する。		基本科目および語学科目のほか、専門分野のための基礎知識を習得する。				基本科目および語学科目のほか、データベース等の情報技術の習得をし、企業の経営と情報について理解を深める。				情報処理を活かした技術や手法を学び、企業経営と経営情報についての専門性の高い内容を修得する。				卒業研究において実務への応用テーマを設定し、卒業論文の作成を目指す					
開講期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期				
	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位			
基本科目	必修	演習(1)			4												4	4	
	基本 一般科目	日本語表現法 I	2	芸術論 自然科学概論(B)	2 2	心理学(A) 数学(A) 自然科学概論(A)	2 2 2	心理学(B) 数学(B)	2	社会学(A) 環境と自然(A)		社会学(B) 環境と自然(B)					12	12	
	ツス健康 実習	健康・スポーツ実習(Ⅰ)				健康・スポーツ実習(Ⅰ)											0		
	実特 習別																0		
外国語科目	英語	Oral Communication I A Reading & Writing I A	1 1	Oral Communication I B Reading & Writing I B	1 1	Oral Communication II	1	Readind & Writing II	1								6		
	第二外 国語					中国語入門A	1	中国語入門B	1	実践中国語A							2	8	
	その他																	8	
小計			4		10		6		4		0		0		0	0	24	24	
専門分野教育科目	必修					演習(2)			4	演習(3)			4	演習(4)			4	16	
	門学 共通内 科専	経営学概論(A) 会計学概論 情報処理論	2 4 2	経営学概論(B) 情報社会と情報倫理	2 2												4	12	
	専ユ ニツ 分 野 別 外	経営史(A)	2	経営史(B)	2	マーケティング論A 経営管理論A	2 2	マーケティング論(B) 経営管理論(B)	2 2	経営戦略論(A) 生産管理論(A) 流通論(A)	2 2 2	経営戦略論(B) 生産管理論(B) 流通論(B)	2 2 2	経営組織論(A)	2	経営組織論(B)	2	28	
	専 門 分 野 別	統計学概論 コンピューター基礎実習	2 2	経営統計学 ウェブデザイナー実習	2 2	データベース論 プログラミング実習	2 2	ソーシャルメディア論 ビジネス情報モデリング	4 2	ビジネスプログラミング 企業情報システム論	2 2	ビジネスゲーム 経営意思決定論	2 2	ORとシミュレーション	4			30	60
	び 特 別 授 業	海外ゼミ															0		
	専 門 関 連	キャリアプランニング I	2							インターンシップ	2	企業研究	2				6		
	(*) 自 由 選 択	健康・スポーツ実習(Ⅰ)	1				数学(A) 健康・スポーツ実習(Ⅰ)	2 1	数学(B)	2	社会学(A) 環境と自然(A) 実践中国語A		社会学(B) 環境と自然(B)	2 2				15	24
小計		前期	17	後期	10	前期	11	後期・通年	16	前期	17	後期・通年	20	前期	6	後期・通年	10	107	100
合計		前期	21	後期・通年	20	前期	17	後期・通年	20	前期	17	後期・通年	20	前期	6	後期・通年	10	131	124
			41				37				37				16			131	124

(\* )自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。



事業承継ユニットにおける履修モデル <オーナー系の同族会社や、ファミリービジネスとよばれる家族企業での次世代への経営者の交代を支援する。>

学習目標	1年次				2年次				3年次				4年次				修得 単位数	卒業要 必修/ 選択必 修単 位数	
	基本科目および語学科目を中心に専門科目を学習する際に必要となる基礎知識を習得する				残りの基本科目および語学科目を学習し、一部の専門科目を習得する				専門科目を学習し、4年時の卒業論文作成に必要な専門知識を習得する				残りの専門科目を学習し、卒業論文を完成させる						
開講期	前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期				
学科目	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位			
基本科目	必修	演習(1)		4													4	4	
	基本 一般科目	哲学(A)	2	哲学(B)	2	日本史(A)	2	日本史(B)	2	地理学概論(A)		地理学概論(B)						14	12
		法学(A) 政治学	2 2	法学(B)	2														
	健康・スポーツ実習(1)		健康・スポーツ実習(1)															0	
実特 習別																		0	
外国語科目	英語	Oral Communication I A Reading & Writing I A	1 1	Oral Communication I B Reading & Writing I B	1 1	Oral Communication II	1	Oral Communication III	1	Reading & Writing II	1	Reading & Writing III	1					8	
	第二外 国語																	0	
	その他																		
小計		8		10		3		3		1		1		0		0	26	24	24
専門分野教育科目	必修				演習(2)		4			演習(3)		4	演習(4)			4	16	16	
	門学 共通内 科専 目	ファイナンス概論(A)	2	ファイナンス概論(B)	2													8	
		商学概論(A)	2	商学概論(B)	2														
	専 門 ニ ツ ク 分 野 別 外 科 目	経営学概論	2	経営学概論(B)	2	金融論(A)	2	金融論(B)	2	中小企業論(A)	2	中小企業論(B)	2	起業論(A)	2	起業論(B)	2	36	
		憲法(A)	2	憲法(B)	2	ファイナンス論(A)	2	ファイナンス論(B)	2	生産管理論(A)	2	生産管理論(B)	2	企業評価論(A)	2	企業評価論(B)	2		
	専 門 分 野 別 科 目	経済学(A)	2	経済学(B)	2	経営戦略論(A)	2	経営戦略論(B)	2	財務分析論	4			商取引法(A)	2	商取引法(B)	2	34	60
						マーケティング論(A)	2	マーケティング論(B)	2	地域経済社会事情	2								
海外 特別 授業					民法(A)	2	民法(B)	2	ベンチャーファイナンス論(A)	2	ベンチャーファイナンス論(B)	2					0		
専 門 関 連 科 目					産業経済論(A)	2	産業経済論(B)	2									4		
健康・スポーツ実習(1)	1	健康・スポーツ実習(1)	1							事業承継(A)	2	事業承継(B)	2						
自由 選択 科目										地理学概論(A)	2	地理学概論(B)	2				6	24	24
小計	前期	11	後期	11	前期	14	後期・通年	18	前期	16	後期・通年	14	前期	6	後期・通年	14	104	100	100
合計	前期	19	後期・通年	21	前期	17	後期・通年	21	前期	17	後期・通年	15	前期	6	後期・通年	14	130	124	124
		40			38				32			20							

(\* )自由選択は基本科目、外国語科目、専門科目で規定以上に修得した単位数が参入される。