



### 「小江戸(川越)まちおこし」

グローバル人材育成のための  
地域連携型教育研究拠点づくり

## TOPICS

- TIU × 川越市 = 「！」
- 川越 CM 制作 2014 夏
- 誰もがディレクターを経験している？
- CPW 基礎 I 発表報告会
- まちづくり OST ワークショップ
- COC 事業とは？



### CPW 基礎 I 発表報告会

川越市役所職員の方を招き、学生が考えたプロジェクトの企画・プレゼンを採点していただきました。審査員の心を掴んだ2チームを紹介します。 2014.7.17



#### 第1キャンパス1位：チーム香辛料

テーマ：あつまれ Friends!! 川越 Night

- 川越の一番街で、歩行者天国の夜市を開催する
- 夜の川越を活性化させ、観光客の滞在時間UP
- 月に一度の開催で住民負担を軽減する



#### 第2キャンパス1位：チームグレープフルーツ

テーマ：若者に聞きました！～50人アンケート～

- 良い点：クレアモール、歴史的建造物 等
- 悪い点：ゴミ箱が少ない、夜は歩きにくい 等
- 地元若者が世間に魅力を発信することが大切！

### 川越市役所による「まちづくり OST\*ワークショップ」\*OST：Open Space Technology



学内にて、川越市役所主催の OST ワークショップが開かれました。OST とは、円になってテーマを自由に決めることから始める手法です。「川越は○○なまち」というお題が出され、学生は「○○」の部分を中心に考えました。テーマが出揃ったら、自分が関わりたいと思うテーマ(グループ)を選び、アイデアや意見を出し合いました。

川越は、

- 関東にある京都みたいな町
- スポーツの盛んなまち
- 交通機関の充実している町
- きれいなまち
- 外国人が住みやすいまち

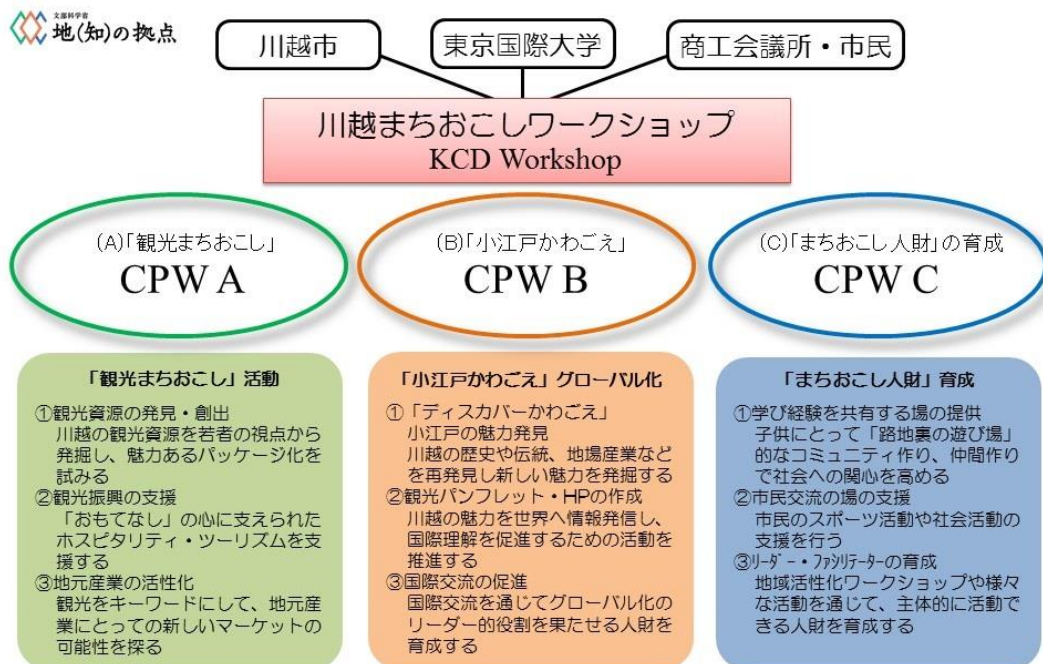
各グループが現状と目標、必要な取り組みについて発表しました。 2014.9.19



### JTB 連合講師陣による「まちおこし」の講義

CPW 科目の三つの特徴

- PBL 型授業 … アクティブラーニング、グループワーク、課題解決
- 地域連携教育 … コミュニティデザイン、地域の課題発見
- グローカル人材育成 … Global+Local な視点や考え方



### 【 CPW 次回予告 】

#### 冬期集中授業 CPW A・B・C

履修登録：2015年1月上旬～中旬頃

実施日程：2015年2月16日～20日

定員：A 50名 / B 50名 / C 50名

これまでに事前研修を受けていない方は、2月12日(木)・13日(金)に事前研修を受ける必要があります。詳しくは POT1 冬期集中授業をご確認ください。ご参加お待ちしております。

#### CPW B 川越観光 CM 制作

今回のテーマは「Welcome to KAWAGOE！」です。

CM制作は機材の関係で人数制限があるため、希望通りにならない場合があります。

本リーフレットに関するお問い合わせ：管理棟 1F COC 事務局



文部科学省 地(知)の拠点整備事業  
CPW B 川越観光 CM 制作プロジェクトチーム作品

## 「川越観光 15秒 CM」

### ぜひご覧下さい！

### CM #1～#5 (全5話)

「川越 CM チャンネル」で検索するか  
右記 QR コードからアクセス！

アップロード先：Youtube  
URL：http://urx.nu/d4Ms

～再生回数ランキング実施中～







TIU  
×  
KAWAGOE



制作段階の様子  
#2 絵コンテ

画：椎橋 唯



場面 / 種	内容 & セリフ	時間	場面 / 種	内容 & セリフ	時間
1	・おくろ登場	00:00	1	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	2	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	3	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	4	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	5	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	6	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	7	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	8	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	9	・おくろ登場	00:00
1	・おくろ登場	00:00	10	・おくろ登場	00:00

# 川越観光CM制作 2014 夏期集中 CPW B

## 誰もが「ディレクター」を経験している？



川越の魅力を伝えたい。  
学年や学部を超えて結成した 5 人の学生プロジェクトチーム。制作期間はたった 5 日。私たちはディレクターとして一人一作品を制作しました。

地元クリエイターの「こん先生」とともに、実際に街を歩き、見て、笑い、発見し、プロデュースした小江戸川越の魅力をストーリー形式で楽しくお伝えします。

TIU が「地（知）の拠点整備事業」に採択され、今回が初の試みとなる川越市プロモーションビデオです。

私たちがつくった川越 CM をぜひご覧ください！

CPW B 川越観光 CM 制作チーム一同

# 川越は、ステキなまち。

Q1. 椎橋さん、自己紹介をお願いします

私のキャッチフレーズは「人生いつでも楽しいばし！」毎日、大学生活を楽しんでいます。

Q2. CM 制作に参加しようと思ったきっかけは？

機械音痴なのですが、今までやったことのないジャンルに挑戦してみたいと思ったからです。

Q3. 制作過程で、想像と違ったところはありましたか？

簡単だと思っていましたが、たった 15 秒映像をつくるのに 1 週間では足りないうらいの時間がかかることに驚きました。

Q4. CM #2 のディレクターを担当してみて、いかがでしたか？

授業の中で「演出は日常で誰もがやっていること」だと教えられました。例えば、家族や友人にプレゼントを贈るとき、品定めから手渡すまでの「すべて」がディレクターとしての演出なのです。はじめ、演出というものがよく分かりませんでしたが、誰もが、頭の中で絵コンテを描いてディレクターになっているのですね。

Q5. 授業を通して、どんな風に自分が変わったと思いますか？

まず、CM の見方が変わりました。1 つの CM をつくるのに「物凄い時間と労力がかかっているだろうな」と思いながら映像を観るようになりました。将来、私は学校の先生を目指しているので、こん先生から教えていただいたディレクター経験を、子どもたちが楽しく学べるような授業づくり＝演出に活かしていきたいと思います。




言語コミュニケーション学部 1 年  
椎橋 唯 SHIIBASHI Yui

**地（知）の拠点整備事業 とは？**  
(=COC : Center of Community)  
文部科学省による「地域のための大学」を目指した大学変革事業です。平成 25 年度、本学は埼玉県で唯一 COC 事業の指定を受け、地域を志向した教育・研究・社会貢献を進めています。

**CPW とは？**  
(=Community Project Workshop)  
本学は COC 事業の全学カリキュラム講座として CPW 科目群を設置しています。川越市と連携して、地域貢献活動を実施する中で、地域おこしの担い手となる『グローバル人材』を育成します。

**本学 COC 事業の取り組み**  
東京国際大学 COC 特設 Web ページ  
URL : <http://www.tiu.ac.jp/org/coc/>  
左記 QR コードよりアクセス！

**CPW 授業科目例**  
CPW 基礎 I : 川越学入門  
CPW 基礎 II : 川越地域開発論  
CPW 基礎 III : 川越地域グローバル化  
  
CPW A : 観光振興とまちおこし活動  
CPW B : 地域の魅力を国内外へ発信  
CPW C : コミュニティデザイン

**制作指導者の紹介 CPW B : 川越観光 CM 制作**  
  
**こんひろし 先生**  
(株) Wonder Creators 代表取締役社長  
  
TV 番組制作現場に携わり、プロデューサー・ディレクターとして活躍。近年はアニメーション業界にも進出している。主な番組に NHK E テレ「いじめをノックアウト」、毎日放送「情熱大陸」、アニメーション「銀河鉄道物語 松本零士画業 50 周年記念作品」等。



TIU  
×  
KAWAGOE