

履修ロードマップ 商学部 マーケティング学科 マーケティング分野

コースの特徴：マーケティングの発想は今、あらゆる組織が必要としています。マーケティングコースでは、マーケティング全般について、体系的に学ぶことができます。マーケティングは、一言でいえば「お客様（顧客）を満足させること」です。そのためにはどのような製品をつくったらよいか、どのようなCM を作ったら製品の新鮮さが伝わるか、どのように販売したら製品の良さを理解してもらえるか、実際に多くの企業が知恵を絞っています。マーケティングが必要なのは企業だけではなく。市（区）役所にとって、地域住民はお客様です。人々が喜んで住んでくれる、活力のある街にしたいと考えています。病院だって、患者さんから信頼される存在になりたいと思っています。マーケティングの適用範囲はとても広いのです。マーケティング系では、お客様を満足させ、幸せな社会を創っていくために必要なマーケティングの知識と発想について、現実と理論の両面から迫っていきます。

	[基礎教育：教養・言語スキル科目等]			[マーケティング分野専門科目]			[関連専門科目]			[基礎教育：自由選択科目]			計
	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									12
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-SEM301	専門演習	2	M-ENG203	ビジネス英語	4				
				M-SEM401	卒業研究	4							
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)						(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)			12
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-SEM301	専門演習	2							
				M-CME311	貿易実務	4							
				M-CME302	グローバルマーケティング論	4							
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												



3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)				18
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-SEM301	専門演習	2	M-MNG302	環境問題とビジネス	2				
				M-CME214	マーケティング戦略論	4							
				M-CME213	マーケティングリサーチ	4							
				M-CME309	製品ブランド論	4							
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)				20
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-SEM301	専門演習	2	M-ARS221	地域経済社会事情（人の移動と地域）	4	G-PBL103	観光まちおこしワークショップ実践C	2	
				M-CME217	マーケティングワークショップ	4				G-ISP201	インターンシップ	1	
				M-CME215	消費者行動論	4				G-VLT102	ボランティア活動	1	
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。												



2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(2年次の夏休み／春休みを利用しインターンシップ等実践型学修に取り組む)			20
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-SEM201	基礎演習	2	M-MNG102	経営学概論	4				
	G-100番台	教養コア科目	4	M-CME216	商業・流通政策	4	M-ACC104	会計学概論	4				
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			18
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-SEM201	基礎演習	2				G-PBL104	観光まちおこしワークショップ入門	2	
				M-CME209	マーケティング論	4							
				M-CME210	流通論	4							
				M-CME211	マーケティングコミュニケーション論	2							
2 年次の 学習の狙い													
				M-CME212	サービスマーケティング論	2							



初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)				20	
	G-SEM101	初年次演習	2	M-CME102	商学概論	4	M-INF104	情報社会と情報倫理	2					
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-CME205	貿易論	4	M-ECN111	地域金融講座（阪能信用金庫寄付講座）	2					
				M-CME203	商業史	4								
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)									(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)				16
	G-SEM101	初年次演習	2							G-ISP101	インターンシップ入門	2		
	G-SEM101	大学生生活デザイン演習	2											
	G-INF101	ICT基礎	2											
	G-100番台	教養コア科目	8											
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などを旨とする。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。													

履修登録 単位数合計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計	34	マーケティング分野専門科目 小計	72	関連専門科目 小計	22	基礎教育（自由選択科目） 小計	8
							総登録単位数	136

初年次 合計	36
初年次 秋学期 集中	0
初年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	18
初年次 春（集中・演習除く）	14
初年次演習	4

2年次 合計	38
2年次 秋学期 集中	0
2年次 春学期 集中	0
2年次 秋（集中・演習除く）	18
2年次 春（集中・演習除く）	16
基礎演習	4

3年次 合計	38
3年次 秋学期 集中	0
3年次 春学期 集中	2
3年次 秋（集中・演習除く）	16
3年次 春（集中・演習除く）	16
専門演習	4

4年次 合計	24
4年次秋学期集中（卒論除く）	0
4年次 春学期 集中	0
4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	6
4年次 春（集中・演習・卒論除く）	10
専門演習／卒論	8

履修ロードマップ 商学部 マーケティング学科 ITマーケティング分野

ITマーケティングコースでは、マーケティングと情報に関わる科目を同時に履修することによって、マーケティング業務をITの側面からサポートできる人材の育成を目指します。このコースには、マーケティングを中心とする一般事務職から専門職までの広い範囲の就職を想定した科目が用意されています。なお、本コースにおけるITの知識は、あくまで企業事務に対応しうるレベルのものであり、データサイエンティスト等より高度なIT専門職を目指す場合は、データサイエンスコースが適しています。

	[基礎教育：教養・言語スキル科目等]			[マーケティング分野専門科目]			[関連専門科目]			[基礎教育：自由選択科目]			計
	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)								10	
				M-SEM301	専門演習	2	M-ENG203	ビジネス英語	4				
				M-SEM401	卒業研究	4							
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)					(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)			12	
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-SEM301	専門演習	2	M-INF303	表計算プログラミング	4				
				M-INF301	企業情報システム論	2							
				M-INF302	ビジネスゲーム	2							
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												



3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)			17	
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM301	専門演習	2	M-CME214	マーケティング戦略論	4	G-ISP201	インターンシップ		1
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-INF304	問題解決技法	4							
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			20	
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM301	専門演習	2	M-CME213	マーケティングリサーチ	4				
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-INF319	ウェブアプリ論	4							
				M-INF303	表計算プログラミング	4							
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。												



2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(2年次の夏休み／春休みを利用してインターンシップ等実践型学修に取り組む)			19	
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-SEM201	基礎演習	2	M-CME211	マーケティングコミュニケーション論	2	C-VLT102	ボランティア活動		1
	G-100番台	教養コア科目	8	M-INF105	情報処理論	2	M-CME212	サービスマーケティング論	2				
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			20	
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-SEM201	基礎演習	2	M-CME217	マーケティングワークショップ	4				
				M-INF206	データベース論	4							
				M-INF205	ソーシャルメディア論	4							
				M-CME209	マーケティング論	4							
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的ないしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人材として幅広い教養を磨く学修をする。												



初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)			18	
	G-SEM101	初年次演習	2	M-INF207	プログラミング基礎	4	M-INF104	情報社会と情報倫理	2				
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-CME102	商学概論	4	M-ACC101	簿記	4				
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に 応じて設置科目から選択する)								(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の 養成を目指して科目を履修する)			20	
	G-SEM101	初年次演習	2	G-SCI106	統計学入門	4				C-ISP101	インターンシップ入門		2
	G-SEM101	大学生生活デザイン演習	2										
	G-INF101	ICT基礎	2										
	G-100番台	教養コア科目	4										
	G-INF102	情報処理の基礎	4										
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などを目指す。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。												

履修登録 単位数合 計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計	44	マーケティング分野専門科目 小計	58	関連専門科目 小計	30	基礎教育(自由選択科目) 小計	4
総登録単位数								136

初年次 合計	40
初年次 秋学期 集中	0
初年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	18
初年次 春（集中・演習除く）	18
初年次演習	4

2年次 合計	39
2年次 秋学期 集中	0
2年次 春学期 集中	0
2年次 秋（集中・演習除く）	17
2年次 春（集中・演習除く）	18
基礎演習	4

3年次 合計	37
3年次 秋学期 集中	1
3年次 春学期 集中	0
3年次 秋（集中・演習除く）	14
3年次 春（集中・演習除く）	18
専門演習	4

4年次 合計	22
4年次秋学期集中(卒論除く)	0
4年次 春学期 集中	0
4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	4
4年次 春（集中・演習・卒論除く）	10
専門演習／卒論	8

履修ロードマップ 商学部 マーケティング学科 国際ビジネス分野

コースの特徴：国際ビジネスコースでは、将来世界を舞台に様々な分野で活躍できる国際ビジネス・パーソンに必要な知識を身につけることができます。特に、グローバル・マーケティングのような多国籍企業に関する知識や、国際金融に関する知識などを修得することができます。

	[基礎教育：教養・言語スキル科目等]			[国際ビジネス分野専門科目]			[関連専門科目]			[基礎教育：自由選択科目]			計
	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									14
				M-SEM301	専門演習	2	M-MNG301	異文化リーダーシップ論	4	G-OAR201	海外ゼミナールA	4	
				M-SEM401	卒業研究	4							
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)			(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)						13
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-SEM301	専門演習	2	M-MNG210	中小企業論	4	G-ISP201	インターンシップ	1	
				M-LAW306	商取引法	4							
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												



3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)						18
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-SEM301	専門演習	2	M-MNG208	経営戦略論	4	G-ISP101	インターンシップ入門	2	
				M-CME311	貿易実務	4							
				M-ECN210	国際経済学	4							
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)						20
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-SEM301	専門演習	2	M-MNG315	多国籍企業論	4				
	G-100番台	教養コア科目	4	M-CME302	グローバルマーケティング論	4							
				M-ARS222	地域経済社会事情（東アジア）	4							
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。												



2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(2年次の夏休み／春休みを利用しインターンシップ等実践型学修に取り組む)						19
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM201	基礎演習	2	M-ARS220	地域経済社会事情を（中東）	4	G-VLT102	ボランティア活動	1	
				M-MNG203	国際ビジネス論	4							
				M-ECN234	国際金融	4							
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)						20
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-SEM201	基礎演習	2	M-ACC104	会計学概論	4				
				M-ENG203	ビジネス英語	4	G-OHM129	異文化ワークショップ	4				
				M-CHN201	ビジネス中国語	4							
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的ないしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人材として幅広い教養を磨く学修をする。												



初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)						20
	G-SEM101	初年次演習	2	M-CME205	貿易論	4	M-MNG102	経営学概論	4				
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-ECN109	ファイナンス概論	4							
	G-INF102	情報処理の基礎	4										
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)			(専門科目は200番台以降の科目が多く、初年次秋学期からの履修となる。この学期は大学生基礎力の学修に主に取り組む。一部の専門科目は春学期に履修できる)			(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)						20
	G-SEM101	初年次演習	2				M-INF104	情報社会と情報倫理	4				
	G-SEM101	大学生活デザイン演習	2										
	G-INF101	ICT基礎	2										
	L-100番台	言語スキル科目	2										
初年次の 学習の狙い	G-100番台	教養コア科目	4										
	G-OHM103	異文化概論	4										
基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などをを目指す。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。													

履修登録 単位数合計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計	40	国際ビジネス分野専門科目 小計	60	関連専門科目 小計	36	基礎教育（自由選択科目） 小計	8
							総登録単位数	144

初年次 合計	40
初年次 秋学期 集中	0
初年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	18
初年次 春（集中・演習除く）	18
初年次演習	4

2年次 合計	39
2年次 秋学期 集中	1
2年次 春学期 集中	0
2年次 秋（集中・演習除く）	16
2年次 春（集中・演習除く）	18
基礎演習	4

3年次 合計	38
3年次 秋学期 集中	0
3年次 春学期 集中	0
3年次 秋（集中・演習除く）	16
3年次 春（集中・演習除く）	18
専門演習	4

4年次 合計	27
4年次秋学期集中（卒論除く）	4
4年次 春学期 集中	1
4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	4
4年次 春（集中・演習・卒論除く）	10
専門演習／卒論	8

履修ロードマップ 商学部 マーケティング学科 地域・公共分野

コースの特徴：地域・公共コースは、将来、国家公務員や地方公務員になって、行政に携わったり、商工会議所で街づくりや商店 街支援の仕事をするを目的にしています。また、地方自治体、NPO法人、企業を対象に、診断・調査・人材育成 にかかわるコンサルタントの仕事をするを念頭に置いています。

[基礎教育：教養・言語スキル科目等]				[地域・公共分野専門科目]			[関連専門科目]			[基礎教育：自由選択科目]			計
科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数		科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									14
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM301	専門演習	2	M-ENG203	ビジネス英語	4				
				M-SEM401	卒業研究	4							
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)			(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)						16
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM301	専門演習	2	M-CME210	流通論	4	C-CRE118	地域の安全と警察	2	
							M-CME307	商業・流通政策	4				
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												
3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)						19
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM301	専門演習	2	M-MNG208	経営戦略論	4	C-VLT102	ボランティア活動	1	
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-ARS222	地域経済社会事情 (東アジア)	4				G-PBL102	観光まちおこしワーク ショップ実践B	2	
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)						19
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM301	専門演習	2	M-ECN111	地域金融講座	2	C-ISP201	インターンシップ	1	
	L-200番台	言語スキル科目	2	M-ARS220	地域経済社会事情 (中東)	4				G-PBL101	観光まちおこしワーク ショップ実践A	2	
				M-MNG302	環境問題とビジネス	2							
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。												
2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(2年次の夏休み／春休みを利用しインターンシップ等実践型学修に取り組む)						20
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM201	基礎演習	2	M-ECN313	交通論	4				
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-ECN325	都市経済論	4							
				M-ARS221	地域経済社会事情(人の移動と地域)	4							
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)						20
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM201	基礎演習	2	M-CME209	マーケティング論	4				
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-ECN232	社会経済システム論	4							
				M-CME209	流通論	4							
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的なしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人材として幅広い教養を磨く学修をする。												
初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)						18
	G-SEM101	初年次演習	2	M-CME102	商学概論	4	M-CME203	商業史	4	G-PBL104	観光まちおこしワークショップ入門	2	
	G-100番台	教養コア科目	4										
	L-100番台	言語スキル科目	2										
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)			(専門科目は200番台以降の科目が多く、初年次秋学期からの履修となる。この学期は大学生基礎力の学修に主に取り組み。一部の専門科目は春学期に履修できる)			(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)						12
	G-SEM101	初年次演習	2										
	C-SEM101	大学生活デザイン演習	2										
	G-INF101	ICT基礎	2										
	G-100番台	教養コア科目	4										
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などをを目指す。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。												
履修登録 単位数合計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計		52	地域公共分野専門科目 小計		46	関連専門科目 小計		30	基礎教育(自由選択科目) 小計		10	
											総登録単位数		138

初年次 合計	30
初年次 秋学期 集中	0
初年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	16
初年次 春（集中・演習除く）	10
初年次演習	4

2年次 合計	40
2年次 秋学期 集中	0
2年次 春学期 集中	0
2年次 秋（集中・演習除く）	18
2年次 春（集中・演習除く）	18
基礎演習	4

3年次 合計	38
3年次 秋学期 集中	1
3年次 春学期 集中	1
3年次 秋（集中・演習除く）	16
3年次 春（集中・演習除く）	16
専門演習	4

4年次 合計	30
4年次秋学期集中(卒論除く)	0
4年次 春学期 集中	0
4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	8
4年次 春（集中・演習・卒論除く）	14
専門演習／卒論	8

履修ロードマップ 商学部 マーケティング科 データサイエンス分野

コースの特徴：商学科データサイエンスコースは、商学科のマーケティング、国際ビジネス、地域・公共コースに関連して、特に、データとITを活用したビジネスの効率・効果・スピードを向上させることができる人材を養成することを目的としています。現在の企業・公共機関では、財務・業務データ、経済・社会データ、SNSデータ、IoTデータ、画像データ等のビッグデータから意味のある情報を得ること、分析してアクションにつなげることが重要になってきています。日本では、それらを行える人材が不足しており、本コースでは、ビジネス向けのデータサイエンティストになるための基礎を最初の2年間で学習し、その実践を次の2年間で様々なグループ・プロジェクトを通して学びます。

	[基礎教育：教養・言語スキル科目等]			[データサイエンス分野専門科目]			[関連専門科目]			[基礎教育：自由選択科目]			計
	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									10
				M-SEM301	専門演習	2							
				M-DSC311	サプライチェーン・アナリティクス (SAP) 実践Ⅱ	4							
				M-DSC316	ESAPプロジェクトⅡ	4							
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)						(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)			14
				M-SEM301	専門演習	2							
				M-DSC315	起業・社会・アナリティクス (ESAP) 実践Ⅱ	4							
				M-DSC306	FAPプロジェクトⅠ	4							
				M-DSC314	ESAPプロジェクトⅠ	4							
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												



3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)			19	
				M-SEM301	専門演習	2					G-ISP201	インターンシップ		1
				M-DSC306	FAPプロジェクトⅠ	4								
				M-DSC302	MAPプロジェクトⅠ	4								
				M-DSC309	サプライチェーン・アナリティクス（SAP）実践Ⅰ	4								
				M-DSC313	起業・社会・アナリティクス（ESAP）実践Ⅰ	4								
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			20	
				M-SEM301	専門演習	2	M-300番台	商学科専門科目	4					
				M-DSC305	ファイナンス・アナリティクス（FAP）実践Ⅰ	4								
				M-DSC301	マーケティング・アナリティクス（MAP）実践Ⅰ	4								
				M-INF316	Rプログラミング	2								
				M-INF317	ウェブマイニング	2								
				M-ECN356	アドバンスト・ファイ	2								
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。													



2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(2年次の夏休み／春休みを利用してインターンシップ等実践型学修に取り組む)						20
	G-100番台 教養コア科目 4			M-INF216 データサイエンスプログラミング 4			M-200番台 商学科専門科目 4									
				M-INF213 機械学習 4												
				M-ECN224 ファイナンス・アナリティクス 4												
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)						20
	G-100番台 教養コア科目 4			M-ECN215 ファイナンス概論 4			M-200番台 商学科専門科目 4									
				M-INF214 ビッグデータマネジメント 4												
				M-INF215 ビジネス・アナリティクス 4												
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的ないしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人材として幅広い教養を磨く学修をする。															



初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)				20
	G-SEM101	初年次演習	2	M-INF103	プログラミング	4								
	L-ENG108	Communication Basic II	2	M-SCI105	確率・統計	4								
	G-100番台	教養コア科目	4	M-ECN105	ミクロ・マクロ経済学	4								
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)			(専門科目は200番台以降の科目が多く、初年次秋学期からの履修となる。この学期は大学生基礎力の学修に主に取り組む。一部の専門科目は春学期に履修できる)						(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)				20
	G-SEM101	初年次演習	2	M-ACC103	デジタルビジネスとアカウンティング	4								
	C-SEM101	大学生生活デザイン演習	2	M-INF102	情報学基礎	2								
	G-INF101	ICT基礎	2	M-SCI105	基礎数学	2								
	L-ENG107	Communication Basic I	2											
	G-100番台	教養コア科目	4											
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などを旨とする。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。													

履修登録 単位数合計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計	28	データサイエンス分野専門科目 小計	102	関連専門科目 小計	12	基礎教育（自由選択科目） 小計	1
							総登録単位数	143

初年次 合計	40	2年次 合計	40	3年次 合計	39	4年次 合計	24
初年次 秋学期 集中	0	2年次 秋学期 集中	0	3年次 秋学期 集中	0	4年次秋学期集中(卒論除く)	0
初年次 春学期 集中	0	2年次 春学期 集中	0	3年次 春学期 集中	0	4年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	18	2年次 秋（集中・演習除く）	20	3年次 秋（集中・演習除く）	17	4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	8
初年次 春（集中・演習除く）	18	2年次 春（集中・演習除く）	20	3年次 春（集中・演習除く）	18	4年次 春（集中・演習・卒論除く）	12
初年次演習	4	基礎演習	0	専門演習	4	専門演習／卒論	4