

履修ロードマップ 商学部 マーケティング学科 マーケティングコース

コースの特徴：市場では、競合企業間で価格や品質をめぐる激しい競争が行われる一方、製造業者と流通業者間の分業や広告代理店やメディア企業との協業も行われます。また、SNS等を通じて消費者が流行を引き起こすこともあり、市場では目まぐるしいほどの変化が生じています。こうした市場に対する企業による働きかけは、技術的にも高度化し、多面的で複雑な問題をはらんでいます。マーケティングコースでは、この複雑な市場の問題について、理論と実践の両面から迫っていきます。

	〔基礎教育：教養・言語スキル科目等〕			〔マーケティング分野専門科目〕			〔関連専門科目〕			〔基礎教育：自由選択科目〕			計
	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									10
				M-SEM301	専門演習	2				G-OAR201	海外ゼミナールA	4	
				M-SEM401	卒業研究	4							
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)			(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)						12
				M-SEM301	専門演習	2				G-VLT102	ボランティア活動	1	
				M-CME311	貿易実務	4				G-PBL100番台	観光まちおこしプロジェクト	1	
				M-CME302	グローバルマーケティング論	4							
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												



3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)						19
				M-SEM301	専門演習	2				G-ISP201	インターンシップ	1	
				M-CME214	マーケティング戦略論	4							
				M-CME213	マーケティングリサーチ	4							
				M-CME309	ブランドマネジメント	4							
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)						18
				M-SEM301	専門演習	2	M-ACC302	管理会計	4	G-PBL100番台	観光まちおこしワークショップ実践	2	
				M-CME217	マーケティングワークショップ	4	M-MNG302	環境問題とビジネス	2				
				M-CME215	消費者行動論	4							
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。												



2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(2年次の夏休み／春休みを利用しインターンシップ等実践型学修に取り組む)						20
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM201	基礎演習	2	M-MNG102	経営学概論	4				
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-CME216	商業・流通政策	4							
				M-CME210	流通論	4							
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)						18
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM201	基礎演習	2	M-ACC104	会計学概論	4	G-PBL100番台	観光まちおこしワークショップ実践	2	
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-CME209	マーケティング論	4							
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的ないしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人材として幅広い教養を磨く学修をする。												



初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)			(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)						20
	G-SEM101	初年次演習	2	M-CME102	商学概論	4	M-INF104	情報社会と情報倫理	2	G-PBL104	観光まちおこしワークショップ入門	2	
	G-100番台	教養コア科目	4				M-ECN111	地域金融講座（産能信用金庫寄付講座）	2				
	L-100番台	言語スキル科目	2				M-INF105	情報処理論	2				
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)						(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)						20
	G-SEM101	初年次演習	2	M-CME203	商業史	4	M-ARS105	地域イノベーション入門	4				
	G-SEM101	大学生生活デザイン演習	2										
	G-INF101	ICT基礎	2										
	G-100番台	教養コア科目	4										
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などを目指す。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。												

履修登録 単位数合計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計	32	マーケティング分野専門科目 小計	68	関連専門科目 小計	24	基礎教育（自由選択科目） 小計	13
							総登録単位数	137

初年次 合計	36
初年次 秋学期 集中	0
初年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	18
初年次 春（集中・演習除く）	14
初年次演習	4

2年次 合計	38
2年次 秋学期 集中	0
2年次 春学期 集中	0
2年次 秋（集中・演習除く）	18
2年次 春（集中・演習除く）	16
基礎演習	4

3年次 合計	38
3年次 秋学期 集中	0
3年次 春学期 集中	2
3年次 秋（集中・演習除く）	16
3年次 春（集中・演習除く）	16
専門演習	4

4年次 合計	24
4年次秋学期集中（卒論除く）	0
4年次 春学期 集中	0
4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	6
4年次 春（集中・演習・卒論除く）	10
専門演習／卒論	8

履修ロードマップ 商学部 マーケティング学科 地域イノベーションコース

コースの特徴：地域のまちづくりや産業振興、都市計画を立案する際には、自然環境や地域文化との調和を失わずに、地域資源の利活用を計画しなければなりません。同時に、企業や各種団体、市民、土地・建物の所有者など、極めて多様な関係者との利害調整をはからなければならないという困難さがあります。地域イノベーションコースでは、地域の魅力を引き出すマーケティングを基盤に、現場視点でビジネスやサービスのあり方を探求します。人や社会に寄り添った新しい価値形成に寄与し、柔軟な発想で地域と社会を共創していく力を育てます。

〔基礎教育：教養・言語スキル科目等〕			〔地域・公共分野専門科目〕			〔関連専門科目〕			〔基礎教育：自由選択科目〕			計	
科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数		
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)		(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									10	
			M-SEM301	専門演習	2				G-OAR201	海外ゼミナール	4		
			M-SEM401	卒業研究	4								
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)		(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)						(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)			11	
			M-SEM301	専門演習	2	M-CME210	流通論	4	G-VLT102	ボランティア活動	1		
			M-ECN337	立地論	4								
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												
3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)		(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)			18	
			M-SEM301	専門演習	2				G-ISP201	インターンシップ	1		
			M-ARS222	地域経済社会事情	4				G-OAR201	観光まちおこしプロジェクト	1		
			M-ECN313	交通論	4								
			M-LAW207	宅地建物取引演習	2								
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)		(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			18	
			M-SEM301	専門演習	2				G-OAR201	観光まちおこしワークショップ実践	2		
			M-ARS220	地域経済社会事情	4								
			M-MNG302	環境問題とビジネス	2								
			M-LAW206	宅地建物取引論	4								
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。												
2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)		(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(2年次の夏休み／春休みを利用しインターンシップ等実践型学修に取り組む)			20	
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-SEM201	基礎演習	2							
	G-OHM102	アメリカ・ヨーロッパ史	4	M-ECN325	都市経済論	4							
				M-ARS200番台	地域経済社会事情	4							
				M-ARS225	探求型地域共創（実践）	4							
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)		(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			18	
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-SEM201	基礎演習	2				G-PBL100番台	観光まちおこしワークショップ実践		2
	G-OHM101	アジア・アラブ史	4	M-ECN232	社会経済システム論	4							
				M-ARS227	地域デザイン論	4							
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的ないしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人財として幅広い教養を磨く学修をする。												
初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)		(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)			20	
	G-SEM101	初年次演習	2				M-CME102	商学概論	4	G-PBL100番台	観光まちおこしワークショップ実践		2
	G-100番台	教養コア科目	4				M-CME203	商業史	4				
	L-100番台	言語スキル科目	2				M-INF105	情報処理論	2				
							M-ECN109	ファイナンス概論	4				
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)		(専門科目は200番台以降の科目が多く、初年次秋学期からの履修となる。この学期は大学生基礎力の学修に主に取り組む。一部の専門科目は春学期に履修できる)						(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)			18	
	G-SEM101	初年次演習	2	M-ARS105	地域イノベーション入門	2	M-ECN111	地域金融講座（飯能信用金庫寄付講座）	2	G-PBL104	観光まちおこしワークショップ入門		2
	G-SEM101	大学生生活デザイン演習	2										
	G-INF101	ICT基礎	2										
	L-100番台	言語スキル科目	2										
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などをを目指す。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。												
履修登録 単位数合計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計		32	地域公共分野専門科目 小計		70	関連専門科目 小計		16	基礎教育（自由選択科目） 小計		15	
											総登録単位数		133

履修ロードマップ 商学部 マーケティング学科 国際ビジネスコース

コースの特徴：ビジネスは国境を超えるだけで実に様々な問題に直面します。製品の輸出・輸入には、各国の細かな規制があり、関税も掛かるため、かなりの専門知識が求められます。また、異なる文化をもつ人と働いたり、取引したりするときにも、多くの困難を伴うことが多く、少し間違えば、国際的な問題に発展することもあります。国際ビジネスコースでは、貿易実務やグローバルマーケティング、多国籍企業に関わる諸理論、外国語などを修得し、国際ビジネスの舞台で活躍するために必要な知識を身につけていきます。

	〔基礎教育：教養・言語スキル科目等〕			〔国際ビジネス分野専門科目〕			〔関連専門科目〕			〔基礎教育：自由選択科目〕			計	
	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数		
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を得得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									10	
				M-SEM301	専門演習	2				G-OAR201	海外ゼミナールA	4		
				M-SEM401	卒業研究	4								
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を得得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)						(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)			8	
				M-SEM301	専門演習	2	M-MNG204	ビジネス・ソリューション	4	G-VLT102	ボランティア活動	1		
										G-PBL100番台	観光まちおこしプロジェクト	1		
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。													
3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)			19	
				M-SEM301	専門演習	2	M-MNG208	経営戦略論	4	G-ISP201	インターンシップ	1		
				M-CME311	貿易実務	4								
				M-ECN235	国際金融	4								
				M-ARS200番台	地域経済社会事情	4								
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			20	
				M-SEM301	専門演習	2	M-CME210	流通論	4	G-PBL100番台	観光まちおこしワークショップ実践	2		
				M-CME302	グローバルマーケティング論	4								
				M-ARS222	地域経済社会事情	4								
				M-MNG315	多国籍企業論	4								
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。													
2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(2年次の夏休み／春休みを利用しインターンシップ等実践型学修に取り組む)			20	
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM201	基礎演習	2								
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-MNG203	国際ビジネス論	4								
				M-ECN234	国際金融	4								
				M-ARS200番台	地域経済社会事情	4								
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			18	
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-SEM201	基礎演習	2				G-PBL100番台	観光まちおこしワークショップ実践	2		
				M-CHN201	ビジネス中国語	4								
				M-CME205	貿易論	4								
				M-CME209	マーケティング論	4								
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的ないしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人財として幅広い教養を磨く学修をする。													
初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)			20	
	G-SEM101	初年次演習	2	M-CME102	商学概論	4	M-INF104	情報社会と情報倫理	2	G-PBL104	観光まちおこしワークショップ入門	2		
	L-100番台	言語スキル科目	2											
	G-OHM101	アジア・アラブ史	4											
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)			(専門科目は200番台以降の科目が多く、初年次秋学期からの履修となる。この学期は大学生基礎力の学修に主に取り組む。一部の専門科目は春学期に履修できる)						(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)			20	
	G-SEM101	初年次演習	2	G-OHM129	異文化ワークショップ	4								
	C-SEM101	大学生生活デザイン演習	2											
	G-INF101	ICT基礎	2											
	L-100番台	言語スキル科目	2											
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などを目指す。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。													
履修登録 単位数合計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計			32	国際ビジネス分野専門科目 小計			76	関連専門科目 小計			14	基礎教育（自由選択科目） 小計	13

初年次 合計	40
初年次 秋学期 集中	0
初年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	18
初年次 春（集中・演習除く）	18
初年次演習	4

2年次 合計	37
2年次 秋学期 集中	1
2年次 春学期 集中	0
2年次 秋（集中・演習除く）	16
2年次 春（集中・演習除く）	16
基礎演習	4

3年次 合計	38
3年次 秋学期 集中	0
3年次 春学期 集中	0
3年次 秋（集中・演習除く）	16
3年次 春（集中・演習除く）	18
専門演習	4

4年次 合計	27
4年次秋学期集中（卒論除く）	4
4年次 春学期 集中	1
4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	4
4年次 春（集中・演習・卒論除く）	10
専門演習／卒論	8

履修ロードマップ 商学部 マーケティング学科 ITマーケティングコース

コースの特徴：近年では、生成AIや検索エンジン、スマートフォンのアプリなどの活用は、マーケティングの手段として不可欠なものとなりました。そのため、マーケティングの世界でも急速に文理融合が進み、データサイエンスやプログラミングなど、理系分野の基礎的な知識とスキルが求められています。ITマーケティングコースでは、マーケティングと情報に関わる科目を横断的に履修することによって、マーケティング業務をITの側面からサポートできる人材の育成を目指します。

	[基礎教育：教養・言語スキル科目等]			[マーケティング分野専門科目]			[関連専門科目]			[基礎教育：自由選択科目]			計
	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									14
				M-SEM301	専門演習	2	M-ENG203	ビジネス英語	4	G-OAR201	海外ゼミナールA	4	
				M-SEM401	卒業研究	4							
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)						(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)			14
				M-SEM301	専門演習	2	M-CME327	ブランドマネジメント	4	G-VLT102	ボランティア活動	1	
							M-MNG302	環境問題とビジネス	2	G-PBL100番台	観光まちおこしプロジェクト	1	
							M-ECN231	ファイナンス	4				
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												



3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)				(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)				15	
				M-SEM301	専門演習	2	M-CME214	マーケティング戦略論	4	G-ISP201	インターンシップ		1
				M-INF304	問題解決技法	4							
				M-INF302	ビジネスゲーム	4							
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)				(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)				16	
				M-SEM301	専門演習	2	M-INF322	企業情報システム論	4	G-PBL100番台	観光まちおこしワークショップ実践		2
				M-CME217	マーケティングワークショップ	4							
				M-CME213	マーケティングリサーチ	4							
3 年次の 学習の狙い	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。												



2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(2年次の夏休み／春休みを利用しインターンシップ等実践型学修に取り組む)			20
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM201	基礎演習	2							
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-INF206	データベースとデータ分析	4							
				M-INF218	ビジネス・プログラミング	4							
				M-CME211	マーケティングコミュニケーション論	2							
				M-CME212	サービスマーケティング論	2							
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			18
	G-100番台	教養コア科目	4	M-SEM201	基礎演習	2				G-PBL100番台	観光まちおこしワークショップ実践	2	
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-INF205	ソーシャルメディア論	4							
				M-CME209	マーケティング論	4							
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的ないしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人材として幅広い教養を磨く学修をする。												



初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)			18	
	G-SEM101	初年次演習	2	M-INF105	情報処理論	2				G-PBL104	観光まちおこしワークショップ入門		2
	G-100番台	教養コア科目	4	M-CME102	商学概論	4							
	L-100番台	言語スキル科目	2	M-INF104	情報社会と情報倫理	2							
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)								(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)			18	
	G-SEM101	初年次演習	2				M-MNG102	経営学概論	4				
	C-SEM101	大学生生活デザイン演習	2										
	G-INF101	ICT基礎	2										
	G-INF102	情報処理の基礎	4										
	G-SCI106	統計学入門	4										
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などを目指す。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。												

履修登録 単位数合計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計	34	マーケティング分野専門科目 小計	60	関連専門科目 小計	26	基礎教育（自由選択科目） 小計	13
							総登録単位数	133

初年次 合計	40
初年次 秋学期 集中	0
初年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	18
初年次 春（集中・演習除く）	18
初年次演習	4

2年次 合計	39
2年次 秋学期 集中	0
2年次 春学期 集中	0
2年次 秋（集中・演習除く）	17
2年次 春（集中・演習除く）	18
基礎演習	4

3年次 合計	37
3年次 秋学期 集中	1
3年次 春学期 集中	0
3年次 秋（集中・演習除く）	14
3年次 春（集中・演習除く）	18
専門演習	4

4年次 合計	22
4年次秋学期集中（卒論除く）	0
4年次 春学期 集中	0
4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	4
4年次 春（集中・演習・卒論除く）	10
専門演習／卒論	8

履修ロードマップ 商学部 マーケティング科 データサイエンス分野

コースの特徴：マーケティング学科データサイエンスコースは、マーケティング学科のマーケティング、国際ビジネス、地域・公共コースに関連して、特に、データとITを活用したビジネスの効率・効果・スピードを向上させることができる人材を養成することを目的としています。現在の企業・公共機関では、財務・業務データ、経済・社会データ、SNSデータ、IoTデータ、画像データ等のビッグデータから意味のある情報を得ること、分析してアクションにつなげることが重要になってきています。日本では、それらを行える人材が不足しており、本コースでは、ビジネス向けのデータサイエンティストになるための基礎を最初の2年間で学習し、その実践を次の2年間で様々なグループ・プロジェクトを通して学びます

	[基礎教育：教養・言語スキル科目等]			[データサイエンス分野専門科目]			[関連専門科目]			[基礎教育：自由選択科目]			計
	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	科目コード/ ナンバー	授業科目名	単位数	
4 年次 秋学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(春学期に行った「専攻分野での学びの成果」「実践的な学修・研究の集大成」に加えて、卒業に必要な単位数を確保し、また学修・研究能力を磨いていく)									6
				M-SEM301	専門演習	2							
				M-DSC316	ESAPプロジェクトⅡ	4							
4 年次 春学期	(可能ならば、広い視野と教養等を習得するために基礎教育科目を選択する)			(大学での学修・研究の仕上げ段階として、各自の専攻分野での学びの成果を高めるような履修を行う。卒業研究に取り組み、実践的な学修・研究の集大成とする)						(PBL科目の学修に4年生として取り組み、リーダーシップの養成等を図る)			14
				M-SEM301	専門演習	2							
				M-DSC315	起業・社会・アナリティクス (ESAP) 実践Ⅱ	4							
				M-DSC306	FAPプロジェクトⅠ	4							
				M-DSC314	ESAPプロジェクトⅠ	4							
4 年次の 学習の狙い	①大学時代の学修・研究の仕上げ段階として、学修成果の集大成を行う。同時に、②社会で求められる調査・分析・報告などの総合的な学力を磨く。さらに③研究・調査・分析等を深化させ、研究成果を卒業研究として公表することを目指す。④DP要件を満たすことを最終確認する。												



3 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学修をさらに発展させ、専門分析／研究を深めるよう各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(3年次には、インターンシップ・PBL科目等実践型学修に積極的に取り組む)			19	
				M-SEM301	専門演習	2				C-ISP201	インターンシップ		1
				M-DSC306	FAPプロジェクトⅠ	4							
				M-DSC302	MAPプロジェクトⅠ	4							
				M-DSC309	サプライチェーン・アナリティクス (SAP) 実践Ⅰ	4							
				M-DSC313	起業・社会・アナリティクス (ESAP) 実践Ⅰ	4							
3 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次までの学修をさらに発展させ、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)			20	
				M-SEM301	専門演習	2	M-300番台	商学科専門科目	4				
				M-DSC305	ファイナンス・アナリティクス (FAP) 実践Ⅰ	4							
				M-DSC301	マーケティング・アナリティクス (MAP) 実践Ⅰ	4							
				M-INF316	Rプログラミング	2							
				M-INF317	ウェブマイニング	2							
3 年次 の学習の狙い													
	①専門分野を中心に、主体的な学修・研究・調査の基盤作りを行う。②専門分野科目及び基礎教育分野科目の幅広い学修とを連携させる。③キャリア支援科目等で実践的・課題解決型学修を行い社会人としての基礎力を修得する。④教養・関連専門科目で幅広い観点からの判断ができる能力を養う。												



2 年次 秋学期	(秋学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(2年次春学期までの学習を基礎に、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(2年次の夏休み／春休みを利用してインターンシップ等実践型学修に取り組む)				20
	G-100番台	教養コア科目	4	M-INF216	データサイエンスプログラミング	4	M-200番台	商学科専門科目	4				
				M-INF213	機械学習	4							
				M-ECN224	ファイナンス・アナリティクス	4							
2 年次 春学期	(春学期配置科目より、各自の関心及び必要に応じて基礎教育科目を選択する)			(1年次の履修の上に積み上げる形で、順次性・難易度を考慮して各自の専門学修を展開する。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)					(キャリア学修・PBL科目等社会人としての能力を養える学修を積極的に行う)				20
	G-100番台	教養コア科目	4	M-ECN215	ファイナンス概論	4	M-200番台	商学科専門科目	4				
				M-INF214	ビッグデータマネジメント	4							
				M-INF215	ビジネス・アナリティクス	4							
2 年次の 学習の狙い	①各自の専攻分野で、適切で効果的な学修・研究・調査等の基礎能力の修得を図る。②専門課程での自律的・能動的な学びを行うための足固めとする。③実践的ないしキャリア志向の科目を学修することで、課題解決能力を養成する。④グローバル人材として幅広い教養を磨く学修をする。												



初年次 秋学期	(2年次以降の学修を考え、秋学期科目から広い能力の基礎となる履修をする)			(各自の専攻分野で基礎となる科目の履修から始め、2年次以降の専門的な学修の基盤作りを行う。関連分野の専門科目も重要であり、教員と相談して選択する)						(初年次の夏休み／春休み等にインターンシップ実習などキャリア学修をする)			20
	G-SEM101	初年次演習	2	M-INF103	プログラミング	4							
	L-ENG108	Communication Basic II	2	M-SCI105	確率・統計	4							
	G-100番台	教養コア科目	4	M-ECN105	ミクロ・マクロ経済学	4							
初年次 春学期	(教養コア・言語スキル科目など各自の関心に応じて設置科目から選択する)			(専門科目は200番台以降の科目が多く、初年次秋学期からの履修となる。この学期は大学生基礎力の学修に主に取り組む。一部の専門科目は春学期に履修できる)						(1年次から、卒業後の社会に出て必要な能力の養成を目指して科目を履修する)			20
	G-SEM101	初年次演習	2	M-ACC103	デジタルビジネスとアカウンティング	4							
	G-SEM101	大学生生活デザイン演習	2	M-INF102	情報学基礎	2							
	G-INF101	ICT基礎	2	M-SCI105	基礎数学	2							
	L-ENG107	Communication Basic I	2										
	G-100番台	教養コア科目	4										
初年次の 学習の狙い	基礎教育分野の学修を中心に、①大学生としての学修スキル・基礎的能力や問題意識修得などを旨とする。②自律的で主体的な学修態度を高める。③キャリアを目指す学びの目標を考え、学修プランを立てる。④グローバルな視点から国や地域の問題を考え、課題に取り組む学修をする。												

履修登録 単位数合 計	基礎教育（教養・言語科目等） 小計	28	データサイエンス分野専門科目 小計	98	関連専門科目 小計	12	基礎教育（自由選択科目） 小計	1
総登録単位数								139

初年次 合計	40
初年次 秋学期 集中	0
初年次 春学期 集中	0
初年次 秋（集中・演習除く）	18
初年次 春（集中・演習除く）	18
初年次演習	4

2年次 合計	40
2年次 秋学期 集中	0
2年次 春学期 集中	0
2年次 秋（集中・演習除く）	20
2年次 春（集中・演習除く）	20
基礎演習	0

3年次 合計	39
3年次 秋学期 集中	0
3年次 春学期 集中	0
3年次 秋（集中・演習除く）	17
3年次 春（集中・演習除く）	18
専門演習	4

4年次 合計	24
4年次秋学期集中（卒論除く）	0
4年次 春学期 集中	0
4年次 秋（集中・演習・卒論除く）	8
4年次 春（集中・演習・卒論除く）	12
専門演習／卒論	4