

報道関係各位

2018年11月5日
学校法人 東京国際大学

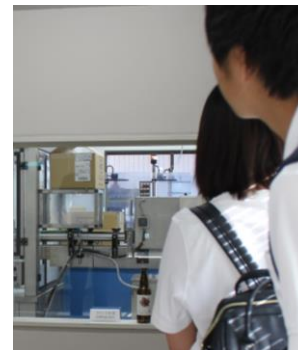
産官学のまなびの集大成 東京国際大学 商学部「演習発表大会」 -取材のご案内-

日時：2018年11月7日（水）13:00～16:00
会場：東京国際大学 第1キャンパス 6号館
アクセス：東武東上線「霞ヶ関」駅下車 南口より徒歩約5分
JR川越線「的場」駅下車 徒歩約13分

川越発世界のクラフトビール「COEDOビール」、川越再生の立役者「イーグルバス」、そして、小江戸川越の象徴「川越まつり」。これらに東京国際大学商学部の学生がイノベーションを提言、アイデアを競い合います。

学校法人東京国際大学（理事長・総長：倉田信靖）の商学部では、実習やフィールドスタディを通じて『実践力』を高めることを重視し、地元企業や川越市との産官学連携を通じたゼミ（演習）活動などに注力しています。そして毎年、一年間の学びの集大成として、研究成果を発表する演習発表大会を開催しています。

産学連携では、今年もCOEDOビールやイーグルバスの協力を得て研究活動を展開。「提示される選択肢数と、消費者の意志決定の関係性」に着目したゼミは、学内で独自に行ったアンケート結果を元に「①展示会などでプロモーションを行う」「②店頭で販売する」場合で、それぞれに適した商品展示数を考慮したプロモーションを、積極的に新市場開拓に取り組むCOEDOビールに提言します。



今夏のCOEDOビール工場視察



マイクラフトで再現した
昔の街並みを走る羅陵王の山車

川越市からの依頼を受け「かわごえ産業フェスタ（11月10日・11日 開催予定）」に出展予定のゼミは「川越まつり」をテーマとし、マイクラフトを使ったアプローチにより子どもからお年寄りまで幅広い年代に川越まつりの歴史や魅力を伝えて、地域と祭の振興を図り、本大会ではその活動を報告します。

柔軟な発想と着眼点で切り込む本学学生たちの発表を、ぜひご取材いただきますよう、お願い申し上げます。

本件に関するお問合せ先

学校法人東京国際大学 企画広報1課（担当：沖田、松本）
TEL：049-233-2681 FAX：049-232-3300 Email: kouhou@tiu.ac.jp

※ご取材いただける場合は、お手数ですが事前に上記までご連絡をお願いいたします。

～プログラム～

■ 13:10 開会 商学部長挨拶

会場：314 教室

会場：621 教室

コエドビール

| | |
|----------------|--|
| 1 (13 : 30) | クラフトビール改革～常識を変える (植村ゼミ) |
| 2 (14 : 00) | COEDO ビールへのプロモーション提案 ～ 商品数が消費者の選択に与える影響からの分析 ～ (平木ゼミ A) |
| 3 (14 : 30) | も～っと！身近に COEDO ビール (久米ゼミ A) |
| 4 (15 : 00) | グローバルで勝機をつかんだコエドビールのこれから (金ゼミ A) |
| 5 (15 : 30) | コエドビールの今後の展望 ～国内外の若者・女性に焦点をあてて (鯖田ゼミ) |

会場：622 教室

イーグルバス

| | |
|----------------|--|
| 1 (13 : 30) | EAGLE BUS ～川越の観光をつなぐ～ (久米ゼミ B) |
| 2 (14 : 00) | イーグルバスにのってみよう！ ～ときがわ&東秩父路線：研修ルートの提言～ (矢澤ゼミ) |
| 3 (14 : 30) | イメージキャラクター・マーケティング (金ゼミ B) |

会場：623 教室

ビジネス・マーケティング

| | |
|----------------|---|
| 1 (13 : 30) | インバウンド・ゲットだぜ (伊藤ゼミ A) |
| 2 (14 : 00) | スポーツでビジネス (上代ゼミ) |
| 3 (14 : 30) | タイ女性の化粧品購入パターンに関する調査 (宋ゼミ) |
| 4 (15 : 00) | 消費者心理から考える選択の面白さ ～東京国際大学コンビニエンスストアにおける店舗実験～ (平木ゼミ B) |
| 5 (15 : 30) | ゴルフ場経営はアグリビジネス！？ (渡辺ゼミ) |

本件に関するお問合せ先

学校法人東京国際大学 企画広報 1 課 (担当：沖田、松本)
TEL : 049-233-2681 FAX : 049-232-3300 Email: kouhou@tiu.ac.jp

※ご取材いただける場合は、お手数ですが事前に上記までご連絡をお願いいたします。

会場：624 教室

企業・経営

- | | |
|----------------|---|
| 1 (13 : 30) | トヨタの国際経営戦略 (飯野ゼミ) |
| 2 (14 : 00) | 経営の成功と失敗の分析 —長期的観点からみたアパレル業界の事例分析 (萩本ゼミ) |
| 3 (14 : 30) | 和食で世界をバズらせろ！ —日本人にもう一度和食を— (伊藤ゼミ B) |
| 4 (15 : 00) | 長時間労働の打開策 (賈ゼミ A) |

会場：625 教室

情報・分析

- | | |
|----------------|--|
| 1 (13 : 30) | デマをいかにコントロールするか？ (奥ゼミ) |
| 2 (14 : 00) | Moodle をプラットフォームにした教材コンテンツの開発と評価 (河村ゼミ) |
| 3 (14 : 30) | 時かけ RPG で川越まつりの起源と変遷を疑似体験 ～未来へ続け「バカモノ・ワカモノ・ヨソモノ」 (斐品ゼミ) |
| 4 (15 : 00) | 意思決定の実践的方法について (張本ゼミ) |
| 5 (15 : 30) | FP について (田宮ゼミ) |

会場：626 教室

人文・社会

- | | |
|----------------|--------------------------------------|
| 1 (13 : 30) | 学問分野間のつながり (服部ゼミ) |
| 2 (14 : 00) | 日本の非正規雇用について (賈ゼミ B) |
| 3 (14 : 30) | ムスリム・フレンドリーとは？ : 留学生から学ぶ異文化理解 (田村ゼミ) |
| 4 (15 : 00) | 福岡県はなぜ外国人訪問数 5 位なのか？ (筑井ゼミ) |
| 5 (15 : 30) | 住宅過剰社会とは何か (吉田ゼミ) |

■ 16:00 閉会

会場：631 教室

本件に関するお問合せ先

学校法人東京国際大学 企画広報 1 課 (担当：沖田、松本)
TEL : 049-233-2681 FAX : 049-232-3300 Email: kouhou@tiu.ac.jp

※ご取材いただける場合は、お手数ですが事前に上記までご連絡をお願いいたします。