

報道関係各位

2018年11月29日
学校法人 東京国際大学

小江戸蔵里と東京国際大学の1日限りコラボレーション！ 地域ブランド 掘り起こしプロジェクト -取材のご案内-

日時： 2018年12月2日（日）11:00～16:00
会場： 小江戸蔵里（広場）
アクセス： JR・東武東上線「川越」駅下車 徒歩約15分
西武新宿線「本川越」駅下車 徒歩約3分

川越のまだまだ隠れた魅力を、東京国際大学生が発掘。
商品のリニューアルや若者目線のPRなどを提案し、イベント「川越これくしょん」を企画しました。

今回、提携した企業等

- ・乾物「轟（とどろき）屋」：鶏節
- ・日本茶メーカー「十吉」：河越抹茶
- ・老舗呉服店「呉服 笠間」：川越唐棧
- ・多機能型障害者支援施設「第2川越いもの子作業所」

学校法人東京国際大学（理事長・総長：倉田信靖）では、平成25年度に文部科学省「地（知）の拠点整備事業」（COC事業）の拠点校として採択され、社会貢献活動型のプロジェクトを通して、「地域に貢献できる人財」を育成しています。

今回は、COC関連事業の1つ「観光まちおこしワークショップ」を受講する19名の学生が3チームに分かれ、生産者・加工品会社（轟屋、十吉、呉服 笠間、第2川越いもの子作業所）を訪問、インタビュー、交渉を経て、川越の特産品に学生ならではの視点から新しい光を当て、コラボレーション商品の開発やPR方法の考案を行いました。



「小江戸蔵里」現地視察



コラボレーション商品の選定

埼玉県といえば狭山茶が有名ですが、その狭山茶の原点となった河越茶を扱う「十吉」と、木綿でありながら絹そつくりの風合い持つ川越唐棧を扱う「呉服 笠間」によるコラボ商品「河越抹茶ラテ」（川越唐棧のコースター付き）は学生ならではの柔軟な発想により実現しました。また、当日の商品PRイベント（鶏節の試食会、顔出しパネル、せんべいクイズ、バッジづくり体験など）の企画も考案。ぜひ、学生らしい斬新な着眼点で創られた本企画をご取材いただきたくご案内致します。

本件に関するお問合せ先

東京国際大学 COC プロジェクト（担当：中田）
TEL：050-3536-0169 Email: coc-staff@tiu.ac.jp

※ご取材いただける場合は、お手数ですが事前に上記までご連絡をお願いいたします。