

## 【観光まちおこしプロジェクト2025】 プロジェクトAフィールドワークin那須塩原市

2025年8月6日・7日の2日間にかけて、栃木県那須塩原市にてプロジェクトAの企画づくりのためのフィールドワーク（現地調査）が行われました。

プロジェクトAは毎年“大学生観光まちづくりコンテスト”に参加し、全国の学生たちと観光まちづくり企画を競い合ってきました。昨年、一昨年は見事「全国4位」を獲得していますが、今年度は残念ながらコンテストそのものが開催されません。そのため、新しい試みとして那須塩原市をパートナーに地域課題を「観光」で解決する企画立案・提案プロジェクトに挑戦しています。

事前にオンラインで市の担当者や地域の方々や打ち合わせを重ね、訪問時に注目すべきテーマや視点をしっかり整理。現在、那須塩原市では生乳算出額全国2位のまちとして「酪農」をフックとしたまちづくり戦略「ミルクタウン戦略」を推し進めているそうです（ネーミングが既にキャッチーですね！）

### [那須塩原市「ミルクタウン戦略」](#) / [那須塩原市](#)



当日は牧場を訪れて生産者さんのお話を直接伺い、牛乳の飲み比べ体験も！普段はなかなかできない貴重な学び体験となりました。そのほかにも温泉地や観光施設をめぐり、生乳づくりへの情熱や自分のまちを盛り上げたいという想いに触れ、地域の魅力や課題を肌で実感することができました。



豊かな自然、温泉、そして自慢の乳製品といった強みを持つ那須塩原市で、学生たちがどんな企画をつくり上げられるのか。来たる9月29日の市長へのプレゼンテーションに向けて、現在絶賛追い込み中です！ぜひご期待ください！