

①知識・理解

②思考・判断

③関心・意欲

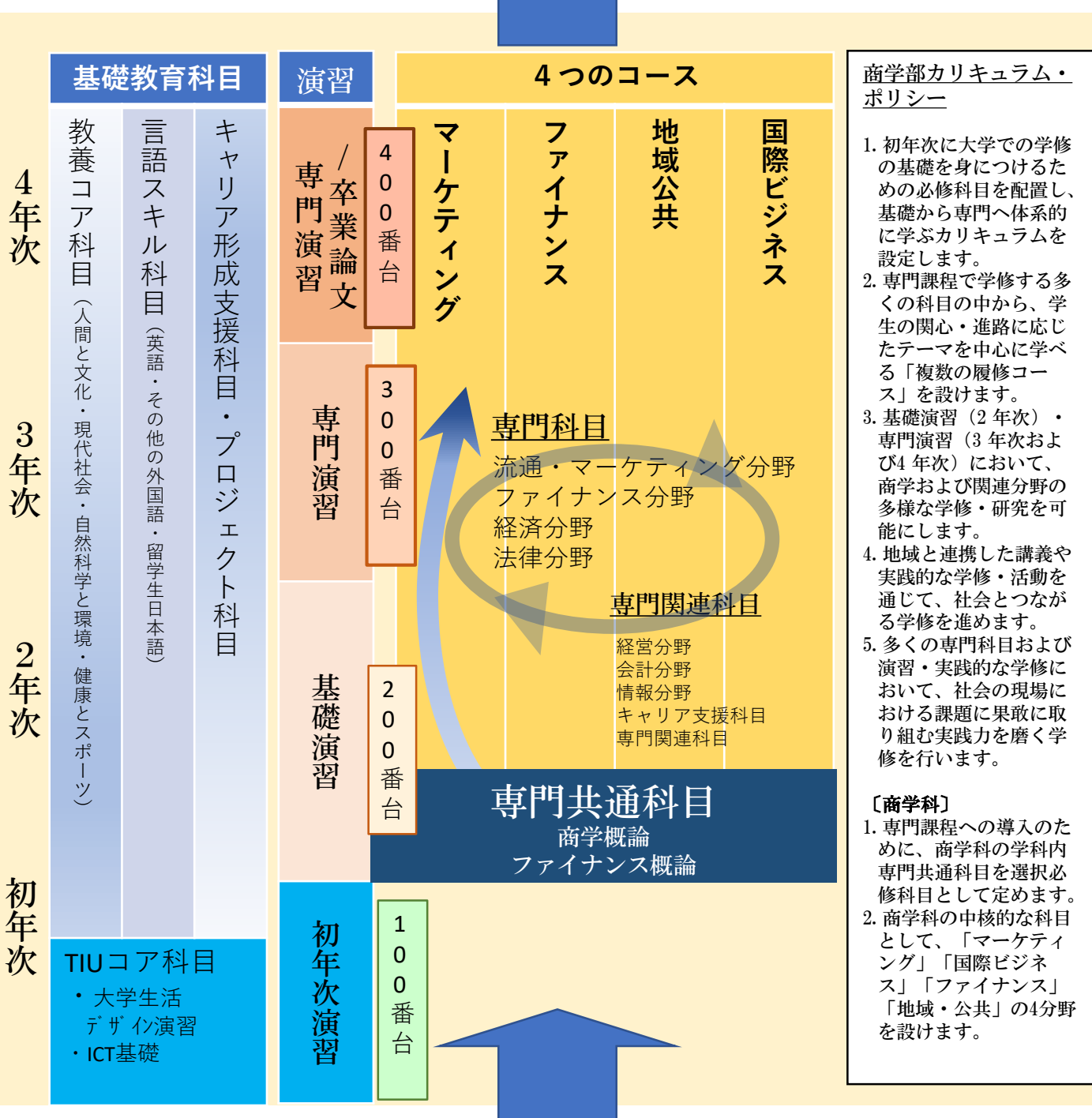
④態度・規律

⑤技能・表現

⑥専門性

ディプロマ・ポリシー：〔商学科〕：学士（商学）

1. 幅広い教養を基盤にビジネスに対する多様な知識と技術を有する。
2. 修得した知識と技術を基礎として、国内外で展開するビジネス社会で活躍するための専門性と実践力・応用力を有する。



商学部カリキュラム・ポリシー

1. 初年次に大学での学修の基礎を身につけるための必修科目を配置し、基礎から専門へ体系的に学ぶカリキュラムを設定します。
2. 専門課程で学修する多くの科目の中から、学生の関心・進路に応じたテーマを中心に学べる「複数の履修コース」を設けます。
3. 基礎演習（2年次）・専門演習（3年次および4年次）において、商学および関連分野の多様な学修・研究を可能にします。
4. 地域と連携した講義や実践的な学修・活動を通じて、社会とつながる学修を進めます。
5. 多くの専門科目および演習・実践的な学修において、社会の現場における課題に果敢に取り組む実践力を磨く学修を行います。

〔商学科〕

1. 専門課程への導入のために、商学科の学科内専門共通科目を選択必修科目として定めます。
2. 商学科の中核的な科目として、「マーケティング」「国際ビジネス」「ファイナンス」「地域・公共」の4分野を設けます。

アドミッション・ポリシー：〔商学科〕

1. 大学での学修および活動に積極的に取り組む意欲と行動力を有する。
2. 高校での授業および活動などを通じて、基礎的な学力と基本的な学修態度を身につけている。
3. 市場（Market）の動向に関心をもち、ビジネス現場での実践力を修得する意欲を有する。