

2025 年度

大学院 商学研究科〔博士課程(前期)〕

第Ⅰ期 入学試験問題

論文

◇試験時間……………10:00～11:00

◇解答時間……………60分

◇解答はすべて別紙の解答用紙に記入すること。

◇問題は全部で4ページある。試験開始後，乱丁・落丁がないか確認すること。

志願時に選択した主専攻の系列の問題を解答すること。

「マーケティング系列」は1ページ，「租税法系列」は2ページに問題があります。

マーケティング系列

問. 以下の各設問について答えなさい。

- 設問1 製品戦略における計画的陳腐化を説明したうえで、その取り組みが企業へもたらすメリットと社会へもたらすデメリットを論じなさい。
- 設問2 プロモーションにおけるプッシュ戦略とプル戦略を説明したうえで、一般消費財の場合に採用されやすい戦略について、そのプロモーション目的を踏まえながら論じなさい。

租税法系列

問. わが国の税収の令和 6 年度予算では，所得税（17.9 兆円），法人税（17.0 兆円），消費税（23.8 兆円），相続税（3.3 兆円）とされている。このなかで，ここまで約 40 年間段階的に下げてきた法人税率を引き上げる方向に変わってきている。それはなぜなのか，税収予算を参考にしながら，あなたの考えを述べなさい。